

Kick-off campagne 'Blij met stofvrij!'



Vertegenwoordigers van de convenantpartners; v.l.n.r. Peter Kerklaan (ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid), Anne Broekema (Nederlandse Vereniging van Meelfabrikanten), Jan Hoogstad (Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Bakkerijgrondstoffen), Jacques van de Vall (Nederlandse Brood- en banketbakkers Ondernemers Vereniging), Leo van Beekum (FNV Bondgenoten) en Theo Meijer, Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten. Op deze foto ontbreken de vertegenwoordigers van de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij en CNV BedrijvenBond.



Albert Schipper, voorzitter van de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij, in actie met naast zich twee medeondertekenaars van het Arboconvenant Grondstofallergie: links Leo van Beekum (FNV Bondgenoten) en rechts Jacques van de Vall (NBOV).

Jan Hoogstad, voorzitter van de Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Bakkerijgrondstoffen, staat op het punt het rode stofmonster te werpen.





NBOV-voorzitter Jacques van de Vall probeert met een stofbril op raak te gooien. Rechts van hem zijn convenantpartners Theo Meijer (Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten), Meneba-topman Anne Broekema (aanwezig namens de Nederlandse Vereniging van Meelfabrikanten), Peter Kerklaan (ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid) en Jan Hoogstad (voorzitter NeBaFa).

Kick-off campagne 'Blij met stofvrij!'

Met een onderlinge wedstrijd stofmonsterwerpen hebben de ondertekenaars van het 'Arboconvenant Grondstofallergie in de bakkerij, maalindustrie en bakkerijgrondstoffenindustrie' het startsein gegeven voor de campagne 'Blij met stofvrij!'. Met deze campagne zullen de werkgevers en werknemers in de sector bewust worden gemaakt van het grondstofallergieprobleem en worden voorgelicht over de preventiemogelijkheden.

De vertegenwoordigers van de convenantpartijen probeerden met de stofmonsters doel te treffen in de gaten in de levensgrote stofbestrijder die het logo vormt van de campagne. De kick-off had plaats op de Bakkerij Beurs in Amsterdam. Alle beursdagen konden alle bezoekers meedoen aan het stofmonsterwerpen. De spelleider en zijn assistente maakten spelenderwijs het onderwerp grondstofallergie bespreekbaar met de beursbezoekers. Vele honderden speelden het spel mee en wonnen een stofbril of stofzuiger. Bijna vierduizend bezoekers namen de campagnefolder ('Voorkom grondstofallergie. Dat loont!') mee.